Revista Bioética
Print version ISSN 1983-8042 | On-line version ISSN 1983-8034

Rev. Bioét. vol.34 Brasília 2026

Desafíos bioéticos de los contenidos sobre relleno labial en TikTok

Victória Hanel Dezan [1], *Pietra Franke de Oliveira* [1], *Kátia Sheylla Malta Purim* [1], *Thiago Arahn Detoni* [1], *Renato Nisihara* [1]

1. Universidade Positivo, Curitiba/PR, Brasil.

Resumen

El uso de las redes sociales como fuente de información sanitaria genera preocupaciones sobre la calidad y la ética de los contenidos difundidos. Este estudio evaluó la confiabilidad y los aspectos éticos de videos sobre relleno labial con ácido hialurónico publicados en TikTok. Se realizó un estudio transversal y descriptivo de 150 videos identificados mediante el término "*lip fillers*", publicados entre diciembre/2024 y enero/2025. Se evaluaron la interacción de los usuarios, divulgación de credenciales profesionales, ejecución técnica, cumplimiento de normas de bioseguridad, contenido informativo, uso de imágenes de "antes y después" y retroalimentación de los usuarios. La mayoría de los creadores no informó su formación profesional y pocos reportaron registro profesional. Las publicaciones, en general, presentaron medidas básicas de bioseguridad, pero se observaron fallas técnicas y escaso contenido educativo. Las imágenes de "antes y después" frecuentemente revelan incumplimientos éticos, y es necesario más supervisión y regulación de estos contenidos.

Palabras clave: Aumento de labios. Ácido hialurónico. Contención de riesgos biológicos.

Abstract

Bioethical challenges of lip filler content on TikTok

Use of social media as a source of health information is increasingly concerning, especially regarding the quality and ethical standards of disseminated content. Thus, this study evaluated the reliability and ethical aspects of TikTok videos related to hyaluronic acid lip fillers. This cross-sectional descriptive study analyzed 150 videos identified using the search term "lip fillers," published between December 2024 and January 2025. Engagement metrics, disclosure of professional credentials, technical execution, compliance with biosafety standards, informational content, use of before-and-after images, and user feedback were assessed. Over half of the content creators did not disclose their professional background and only a few reported professional registration credentials. Although most videos showed basic biosafety measures, technical shortcomings and a lack of educational content were frequently observed. Moreover, the widespread use of before-and-after images revealed ethical noncompliance, reinforcing the need for greater oversight and regulation.

Keywords: Lip augmentation. Hyaluronic acid. Containment of biohazards.

Resumo

Desafios bioéticos do conteúdo sobre preenchimento labial no TikTok

O uso das redes sociais como fonte de informações sobre saúde é situação cada vez mais preocupante, principalmente em relação à qualidade e ética dos conteúdos divulgados. Assim, este estudo avaliou a confiabilidade e aspectos éticos de vídeos sobre preenchimento labial com ácido hialurônico publicados no TikTok. Trata-se de pesquisa transversal e descritiva com 150 vídeos identificados pelo termo "*lip fillers*", publicados entre dezembro de 2024 e janeiro de 2025. Foram considerados engajamento, divulgação de credenciais profissionais, execução técnica, conformidade com normas de biossegurança, conteúdo informativo, imagens de "antes e depois" e *feedback* dos usuários. Mais da metade dos criadores não informou formação profissional e poucos relataram registro profissional. Embora a maioria das gravações apresentasse medidas básicas de biossegurança, observaram-se falhas técnicas e escassez de conteúdo educativo. Além disso, a frequência de imagens "antes e depois" evidenciou inconformidades éticas, e os resultados reforçam a necessidade de mais fiscalização e regulamentação.

Palavras-chave: Preenchimento labial. Ácido hialurônico. Contenção de riscos biológicos.

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de interés.

Investigación

Brasil ocupa el segundo lugar en el mundo en procedimientos estéticos, solo detrás de Estados Unidos [1]. En el 2022, las asociaciones internacionales registraron más de 971.000 procedimientos no quirúrgicos, principalmente con toxina botulínica y ácido hialurónico (AH), comúnmente utilizados en rellenos labiales [1]. El AH es un relleno dérmico no permanente compuesto por disacáridos repetitivos de ácido glucurónico y N-acetilglucosamina. Producido de forma natural por células mesenquimales, es biocompatible, no tóxico y presenta una inmunogenicidad mínima. Debido a sus fuertes propiedades hidrofílicas, el AH atrae y retiene agua, lo que permite que pequeñas cantidades creen efectos voluminizadores sustanciales en los tejidos tratados, lo que lo hace muy adecuado para uso cosmético [2].

Los procedimientos estéticos como el aumento labial han ganado popularidad por ser considerados mínimamente invasivos [3]; sin embargo, a pesar de su atractivo estético, el relleno labial afecta la región perioral anatómicamente compleja, lo que requiere conocimientos técnicos para evitar complicaciones [4]. Aunque los eventos adversos ocurren en solo alrededor del 0,5% de los casos, pueden incluir isquemia, necrosis, infección y reacciones alérgicas, mientras que los efectos leves y temporales como dolor, hematomas y edema son comunes [5]. Con el uso generalizado de las redes sociales, plataformas como TikTok —que actualmente tiene más de 91 millones de usuarios en Brasil—, se han convertido en fuentes importantes de información sobre salud [6]. Sin embargo, la falta de control de calidad y la presencia de mecanismos de difusión rápida contribuyen a la desinformación: estudios muestran que hasta el 40% de las publicaciones relacionadas con la salud en TikTok contienen información imprecisa [6-8].

El aumento de labios ha ganado mucha popularidad en las redes sociales, donde los profesionales promocionan con frecuencia sus servicios y conocimientos [9]. La publicación sencilla permite que cualquiera comparta contenido, independientemente de su nivel de conocimiento especializado, siempre que no se infrinjan las normas de la comunidad [10]. La estructura de TikTok refuerza aún más la adhesión a estándares de belleza idealizados por medio de filtros y tendencias virales. Investigaciones demuestran una correlación entre la exposición a contenido estético y la disposición a someterse a procedimientos estéticos [11]. Este fenómeno, impulsado por la expansión de las redes sociales, ha normalizado el uso de rellenos dérmicos —especialmente para el aumento de labios—, entre los jóvenes que los encuentran accesibles y convenientes. Sin embargo, esta creciente popularidad suscita preocupaciones en materia de seguridad, ya que muchos usuarios están expuestos a información engañosa y a posibles riesgos para la salud asociados con la práctica no cualificada.

Además, el relleno labial con ácido hialurónico (AH) no es un procedimiento exento de riesgos y, por lo tanto, solo debe ser realizado por profesionales debidamente cualificados, en conformidad con los límites legales y éticos vigentes. La creciente participación de personas no cualificadas y la consiguiente trivialización del procedimiento han generado importantes debates y preocupaciones en la comunidad científica [12]. Dado este contexto, el presente estudio evaluó la calidad y confiabilidad de la información sobre relleno labial con AH disponible en TikTok, recopilando información sobre el perfil del profesional y su área de formación.

Método

Se realizó un estudio descriptivo transversal, buscando inicialmente vídeos "de tendencia" en la plataforma TikTok utilizando el término "relleno labial", ya que esta categoría reúne el contenido más popular y destacado de la red social según las métricas de interacción.

Los criterios de elegibilidad incluían vídeos producidos en Brasil, en portugués, por personas del ámbito sanitario, que circularon en la plataforma estudiada entre el 11 de diciembre del 2024 y el 8 de enero del 2025. Se eliminaron las cuentas personales no relacionadas con relleno labial con AH.

Dos investigadores independientes analizaron 15 vídeos al día, a intervalos de 7 días, siempre a las 19:00, durante 5 semanas, en las fechas siguientes: 11, 18 y 25 de diciembre del 2024; 1 y 8 de enero del 2025.

Se recopilaron y se tabularon los siguientes datos: datos numéricos, incluido el número de visualizaciones, me gusta, reenvíos, comentarios (con una evaluación de los negativos) y el número de seguidores del perfil; información sobre el perfil del promotor, incluyendo si se proporcionó información

sobre la formación profesional, el número de registro profesional y las cualificaciones previamente relatadas; e información relativa al procedimiento filmado, incluyendo si se realizó un relleno labial con ácido hialurónico (AH) en el vídeo, si se observaron las disposiciones de la RN-32 relativas al uso de equipos de protección individual (mascarilla, guantes y bata), si el procedimiento se realizó de acuerdo con las técnicas apropiadas y si se presentaron imágenes del antes y el después del procedimiento.

En cuanto al contenido informativo de los vídeos analizados, dos vídeos (1,3%) presentaban información peligrosa o científicamente infundada. Por otra parte, 46 vídeos (30,7%) contenían información considerada apropiada y de buena calidad, mientras que 112 vídeos (68%) no presentaban información teórica sobre el procedimiento. Se consideró que la información era peligrosa o carecía de fundamento científico si su contenido no se podía encontrar en plataformas científicas fiables como PubMed, Cochrane Library y Open Evidence.

Resultados

Durante el período de estudio se evaluó un total de 150 vídeos publicados, que mostraron una mediana elevada en el número de visualizaciones y "me gusta". La Tabla 1 resume los datos numéricos que muestran la participación y el impacto de los vídeos estudiados.

Tabla 1. Datos sobre la interacción con los vídeos analizados y el rango intercuartil

Datos	Mínimo	Máximo	Mediana	IIQ
Me gusta	43	624.100	1.479	740-10.775
Comentarios	0	2.442	23,5	9-94
Visualizaciones	253	4.700.000	68.600	31.950-173.525
Reenvíos	4	8.816	200	62-510
Seguidores	98	259.500	2.647	723-12.925

La Tabla 2 proporciona datos sobre la formación profesional declarada. En cuanto al perfil profesional de los productores de vídeos, el 54% no reveló su formación profesional; entre los que sí lo hicieron, la mayoría eran dentistas. Del total, el 87,3% no reveló su número de licencia profesional.

Tabla 2. Datos sobre formación profesional, procedimientos y calidad de la información proporcionada en los vídeos evaluados (n=150)

Datos	%
Información sobre formación profesional (sí)	46,0%
Dentistas	66,6%
Biomédico	24,6%
Esteticista	7,2%
Médico	1,4%
Información relativa al número de registro en el consejo profesional (sí)	12,7%
Procedimiento realizado en el vídeo	68,0%
Siguió las directrices RN-32.	97,1%
Ejecución incorrecta	33,3%
Contenido del vídeo	
Información peligrosa	1,3%
Información apropiada	30,7%
No proporcionó información educativa (solo la ejecución del procedimiento).	68,0%

De los 150 vídeos analizados, 114 (76%) mostraron el antes y el después del procedimiento. En cuanto a los comentarios o quejas de los usuarios, 38 vídeos (25,3%) contenían opiniones negativas, sobre todo relacionadas con quejas sobre la insatisfacción con la técnica del profesional y los resultados del procedimiento.

Discusión

Datos recientes a nivel mundial revelan un aumento marcado y continuo en las intervenciones estéticas, lo que genera una creciente preocupación en la comunidad médica. Una encuesta reciente reveló un aumento mundial del 3,4%, lo que eleva el total de procedimientos estéticos quirúrgicos y no quirúrgicos realizados por cirujanos plásticos en el 2023 a aproximadamente 34,9 millones, de los cuales más de 15,8 millones fueron quirúrgicos y 19,1 millones no quirúrgicos. Esta tendencia al alza se ha mantenido constante durante la última década, haciéndose particularmente acentuada desde el 2021. En los últimos cuatro años, el número total de procedimientos estéticos ha aumentado en casi un 40%, lo que pone de relieve tanto la creciente demanda de mejoras estéticas como la necesidad de una consideración más rigurosa de los estándares de seguridad y ética [13]. A pesar de las claras diferencias culturales y sociales entre países, que hacen que ciertos procedimientos estéticos sean más populares en algunas regiones, nuestros hallazgos revelan un aumento mundial sustancial tanto en las intervenciones quirúrgicas como no quirúrgicas para mejorar la apariencia física en los últimos 14 años.

Nuestros resultados demuestran una alta participación, con un gran número de visualizaciones y "me gusta" en los vídeos analizados, lo que pone de manifiesto la amplia difusión de este contenido entre los usuarios brasileños. En cuanto al perfil profesional de quienes publican los vídeos, la mayoría no proporcionó información sobre su formación académica, un hallazgo preocupante, ya que genera dudas sobre si estas personas están suficientemente cualificadas para realizar el procedimiento.

Según el Consejo Federal de Medicina (CFM) y sociedades médicas como la Sociedad Brasileña de Dermatología (SBD) y la Sociedad Brasileña de Cirugía Plástica (SBCP), los procedimientos estéticos invasivos como los rellenos dérmicos son actos médicos que deben ser realizados exclusivamente por médicos con licencia [14]. Sin embargo, nuestros datos revelan que la mayoría de los profesionales que aparecen en los vídeos analizados eran dentistas. El Consejo Federal de Odontología (CFO) reconoce la armonización orofacial y autoriza a los cirujanos-dentistas a realizar procedimientos estéticos en la región orofacial [15]. Sin embargo, otros profesionales permanecen en una zona gris regulatoria, ya que la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) solo supervisa la aprobación de productos. Los conflictos en las regulaciones y decisiones judiciales crean incertidumbre sobre quién tiene autorización legal [16]. Cabe resaltar que solo el 12,7% proporcionó un número de registro profesional válido.

En cuanto a la realización de los procedimientos presentados en los vídeos, se observó un alto índice de cumplimiento de las normas de bioseguridad; sin embargo, al analizar la ejecución de la técnica en sí, un tercio de los vídeos presentaba fallos técnicos. Algunos autores argumentan que tales deficiencias pueden reflejar la diversidad de formaciones profesionales que implica la realización de procedimientos de relleno labial, en ausencia de técnicas estandarizadas o directrices regulatorias específicas [17].

A pesar de su favorable perfil de seguridad, el uso de rellenos de ácido hialurónico (AH) puede provocar reacciones adversas, que suelen ser leves, temporales y reversibles. Sin embargo, también pueden producirse complicaciones más graves, debidas no solo a errores técnicos, sino también a la respuesta inmunitaria del paciente. Estas complicaciones pueden manifestarse como edema persistente, nódulos y placas induradas, o reacciones granulomatosas como granuloma sarcoideo, granuloma por cuerpo extraño o paniculitis eosinofílica. Por lo tanto, la seguridad del paciente depende directamente del nivel de formación del profesional y de la cuidadosa selección y manejo adecuado de los materiales de relleno [18].

Los estudios indican que la población brasileña está expuesta a complicaciones graves resultantes de procedimientos estéticos realizados por profesionales no médicos. Al analizar a 1.058 médicos brasileños —principalmente dermatólogos y cirujanos plásticos— que manejan con frecuencia

complicaciones de tratamientos estéticos [17], la encuesta encontró que, en promedio, cada médico trató cinco casos de complicaciones al mes, y el 17% de ellos resultaron en secuelas permanentes. Las complicaciones más comunes incluyeron cicatrices (78,7%), inflamación (72,2%), infección (65,4%) y necrosis tisular (28,9%) [17].

Si bien muchas de estas complicaciones pueden ocurrir de forma impredecible, existen varias medidas que pueden minimizar significativamente el riesgo. Seleccionar el material de relleno adecuado e inyectarlo en el plano anatómico correcto, mantener un entorno estéril, comprender a fondo las propiedades del producto y realizar una evaluación completa del historial médico del paciente son pasos esenciales para prevenir resultados adversos. Dado que los labios representan un área excepcionalmente dinámica y sensible, los profesionales deben tener cuidado para evitar la sobrecorrección o el uso de rellenos con valores G altos o bajo peso molecular y asegurar una colocación precisa dentro de la capa de tejido prevista [19].

Se observó una alta frecuencia de vídeos de "antes y después" (76%), una práctica que plantea preocupaciones éticas, ya que puede conducir al público a una percepción distorsionada de los resultados y los riesgos que conlleva. Según el Consejo Federal de Medicina [20,21], estas imágenes deben tener un propósito educativo y contener explicaciones o leyendas que especifiquen la indicación del procedimiento, los factores que pueden influir en el resultado y las posibles complicaciones. Es evidente que estos requisitos no se cumplen en las plataformas de redes sociales. Además, el uso generalizado de imágenes del antes y el después también suscita preocupación en lo que respecta a la privacidad, la confidencialidad y el consentimiento informado. Incluso cuando los pacientes autorizan la difusión de imágenes, subsisten cuestiones éticas con respecto a la posible explotación de información personal de salud con fines promocionales y la influencia que dichas imágenes pueden tener en públicos vulnerables que buscan intervenciones estéticas.

El alto nivel de participación observado refuerza el papel de las redes sociales como amplificadoras de información sobre salud y la oportunidad ética que tienen los profesionales cualificados para utilizarlas de forma responsable. Sin embargo, los riesgos para la salud pública provienen principalmente de creadores de contenido no cualificados. La falta de credenciales profesionales y la presencia de fallos técnicos en la ejecución de procedimientos transforman el potencial educativo de las redes sociales en una amenaza para la seguridad del paciente. Los algoritmos de recomendación, basados en los "me gusta", las veces que se comparte el contenido y el tiempo de visualización, priorizan la popularidad sobre la precisión. Esta neutralidad amplifica el contenido de baja calidad, reemplazando el conocimiento basado en evidencias. Esta exposición fomenta las decisiones estéticas impulsivas, ya que la interacción frecuente aumenta la aceptación de intervenciones estéticas. El atractivo visual de la plataforma fomenta aún más el comportamiento impulsivo y las prácticas éticamente cuestionables, incluida la exhibición de imágenes de "antes y después".

Desde un punto de vista bioético, los hallazgos de este estudio van más allá de las preocupaciones sobre la calidad técnica y el cumplimiento regulatorio. Las plataformas de redes sociales como TikTok se han convertido en fuentes importantes de información sobre salud para millones de usuarios, influyendo frecuentemente en las percepciones y decisiones sobre procedimientos estéticos [6-8]. La popularidad del contenido sobre aumento labial es particularmente relevante porque la exposición a información estética en las redes sociales se ha asociado con un creciente deseo de someterse a intervenciones estéticas, especialmente entre los adultos jóvenes [9-11]. En este contexto, el respeto a la autonomía individual exige que las decisiones se basen en información precisa, equilibrada y fundamentada en evidencias. Sin embargo, cuando los procedimientos estéticos se presentan predominantemente por medio de contenido visual persuasivo, resultados idealizados y narrativas promocionales, sin una discusión adecuada de los riesgos, limitaciones y posibles complicaciones, las condiciones necesarias para la toma de decisiones informadas pueden verse comprometidas [4,18,19].

Además, el principio de no maleficencia puede ser cuestionado cuando la información incompleta o potencialmente engañosa contribuye a expectativas poco realistas o anima a las personas a buscar procedimientos invasivos sin comprender completamente sus implicaciones [8,10]. La alta frecuencia de imágenes de antes y después identificadas en este estudio es particularmente relevante, ya que el uso

de tales imágenes en publicidad relacionada con la salud está sujeto a restricciones éticas y no debe inducir expectativas poco realistas con respecto a los resultados [20,21]. Los usuarios de redes sociales, especialmente adolescentes y adultos jóvenes, constituyen una población vulnerable debido a su mayor susceptibilidad a presiones estéticas, mecanismos de validación social y estándares de belleza idealizados [11]. Por lo tanto, la responsabilidad ética de los profesionales de la salud y creadores de contenido va más allá de la competencia técnica e incluye un compromiso con una comunicación veraz, transparente y socialmente responsable. Promover información sanitaria fiable que respete la dignidad humana, preserve la autonomía informada y minimice el riesgo de daño debería considerarse una obligación ética fundamental en los entornos digitales contemporáneos.

Este estudio presenta ciertas limitaciones inherentes. En primer lugar, debido al diseño transversal, la recopilación de datos se refiere a un único momento en el tiempo, lo que puede limitar la generalización de los hallazgos. En segundo lugar, la naturaleza en constante evolución de las plataformas digitales —con su enorme y creciente volumen de cargas y visualizaciones— dificulta la obtención de un conjunto de datos totalmente representativo y estable. Sin embargo, nuestros datos proporcionan una percepción valiosa sobre las tendencias actuales y la calidad de la información estética que se comparte en las redes sociales en Brasil.

La inyección de rellenos de ácido hialurónico (AH) no está exenta de complicaciones, y los profesionales deben estar plenamente informados tanto de las posibles ocurrencias como del manejo adecuado. Un conocimiento profundo de la anatomía facial, técnicas de procedimiento precisas y principios de seguridad esenciales son fundamentales para realizar el relleno labial con AH. Dada la creciente popularidad de estos procedimientos y el número cada vez mayor de profesionales con formación inadecuada, existe una necesidad urgente de una mayor estandarización y regulación por parte de las autoridades sanitarias competentes para garantizar la seguridad del paciente y proteger la salud pública.

Estos hallazgos pueden interpretarse desde el marco del principialismo, en particular los principios de autonomía y no maleficencia, y el concepto de vulnerabilidad, que resulta especialmente relevante en entornos digitales donde a menudo confluyen intereses comerciales, amplificación algorítmica y toma de decisiones relacionadas con la salud.

Consideraciones finales

Este estudio demuestra que el contenido muy popular sobre relleno labial en TikTok a menudo carece de elementos esenciales de una comunicación ética en materia de salud, como la transparencia sobre las credenciales profesionales, un análisis equilibrado de los riesgos y beneficios, e información educativa basada en evidencias científicas. La amplia difusión de este contenido suscita preocupación ante la posibilidad de que las redes sociales influyan en las decisiones estéticas de salud mediante un atractivo visual persuasivo, en lugar de una comprensión informada. Desde un punto de vista bioético, estos hallazgos reflejan desafíos relacionados con la autonomía, la no maleficencia y la responsabilidad profesional. Cuando la información sobre salud se presenta principalmente como contenido de marketing, los usuarios pueden estar expuestos a percepciones distorsionadas sobre la seguridad, la eficacia y los resultados esperados. En este contexto, proteger a las personas de la desinformación se convierte en un imperativo ético. Es necesaria una mayor responsabilización por parte de los creadores de contenido, los consejos profesionales, las agencias reguladoras y las plataformas digitales para asegurar que la comunicación sobre salud en las redes sociales promueva la toma de decisiones informada, respete la vulnerabilidad humana y priorice el bienestar del paciente por encima de los intereses comerciales.

Referencias bibliográficas

1. International Society of Aesthetic Plastic Surgery. International survey on aesthetic/cosmetic procedures performed in 2022. ISAPS [Internet]. 2022 [acesso 12 out 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/4wf7efjc

2. Fagien S. Facial soft-tissue augmentation with injectable autologous and allogeneic human tissue collagen matrix (autologen and dermalogen). Plast Reconstr Surg [Internet]. 2000 [acesso 12 out 2025];105(1):362-73. DOI: 10.1097/00006534-200001000-00057
3. Love M, Saunders C, Harris S, Moon Z, Veale D. Redefining beauty: a qualitative study exploring adult women's motivations for lip filler resulting in anatomical distortion. Aesthet Surg J [Internet]. 2023 [acesso 12 out 2025];43(8):907-16. DOI: 10.1093/asj/sjad050
4. Almeida ART, Renegas R, Boggio R, Bravo B, Braz A, Casabona G *et al*. Diagnóstico e tratamento dos eventos adversos do ácido hialurônico: recomendações de consenso do painel de especialistas da América Latina. Surg Cosmet Dermatol [Internet]. 2017 [acesso 12 out 2025];9(3):204-13. DOI: 10.5935/scd1984-8773.20179302
5. Kar M, Muluk NB, Bafaqeeh SA, Cingi C. Is it possible to define the ideal lips? Acta Otorhinolaryngol Ital [Internet]. 2018 [acesso 12 out 2025];38(1):67-72. DOI: 10.14639/0392-100X-1511
6. Coster H. More TikTok users turning to the app for news, Pew study shows. Reuters [Internet]. Business; 15 nov 2023 [acesso 12 out 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/mwfkkx2u
7. Kemp S. TikTok users, stats, data & trends for 2025. Data Reportal [Internet]. Global Digital Insights; 2025 [acesso 12 out 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/vyu3vp8h
8. Brewster J, Arvanitis L, Pavilonis V, Wang M. Misinformation Monitor: September 2022. NewsGuard [Internet]. 2022 [acesso 12 out 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/44jnc68y
9. Atiyeh BS, Beaineh PT, Hakim CRA, Makkawi KW, Habr NT, Zeineddine JH *et al*. Lip augmentation with soft tissue fillers: social media, perceptual adaptation, and shifting beauty trends beyond golden standard ideals. Plast Reconstr Surg Glob Open. 2024;12(10):e6238. DOI: 10.1097/GOX.0000000000006238
10. Botta SPM, Santos I. Guerra da desinformação: o TikTok como arma. PUC-SP [Internet]. PUC Check; 2025 [acesso 1 out 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/yck3nx69
11. Walker C, Krumhuber EG, Dayan SH, Furnham A. Effects of social media use on desire for cosmetic surgery among young women. Curr Psychol [Internet]. 2021 [acesso 12 out 2025];40(3):3355-64. DOI: 10.1007/s12144-019-00282-1
12. Zargaran D, Zargaran A, Terranova T, Khaledi H, Robinson A, Davies J *et al*. Profiling UK injectable aesthetic practitioners: a national cohort analysis. J Plast Reconstr Aesthet Surg [Internet]. 2023 [acesso 12 out 2025];86:150-4. DOI: 10.1016/j.bjps.2023.06.057
13. Triana L, Huatuco RMP, Campilgio G, Liscano E. Trends in surgical and nonsurgical aesthetic procedures: a 14-year analysis of the International Society of Aesthetic Plastic Surgery-ISAPS. Aesthetic Plast Surg [Internet]. 2024 [acesso 12 out 2025];48(20):4217-27. DOI: 10.1007/s00266-024-04260-2
14. CFM e entidades de especialistas apontam procedimentos estéticos invasivos que devem ser feitos apenas por médicos. Portal CFM [Internet]. Notícias; 27 jun 2024 [acesso 11 nov 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/3966y5ks
15. Conselho Federal de Odontologia. Resolução CFO-198/2019, de 29 de janeiro de 2019. Reconhece a harmonização orofacial como especialidade odontológica, e dá outras providências. Diário Oficial da União [Internet]. Brasília, 2019 [acesso 14 nov 2025]. Seção 1. Disponível: https://tinyurl.com/4c3ufehz
16. Ministério da Saúde. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Anvisa interdita cosméticos usados irregularmente como injetáveis. Gov.br [Internet]. Notícias; 2023 [acesso 11 nov 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/yc6x263b
17. Oliveira GV, Cordeiro AAR, Portela LC, Hexsel D, Palermo E, Ravelli FN *et al*. Impact of unlawful aesthetic practices in brazil: a multicenter survey on complications and the need for regulatory reform. Dermatol Surg [Internet]. 2025 [acesso 11 nov 2025];52(2):164-68. DOI: 10.1097/DSS.0000000000004774
18. Di Santis EP, Hirata SH, Di Santis GM, Yarak S. Adverse effects of the aesthetic use of botulinum toxin and dermal fillers on the face: a narrative review. An Bras Dermatol [Internet]. 2025 [acesso 11 nov 2025];100(1):87-103. DOI: 10.1016/j.abd.2024.04.007
19. Diwan Z, Trikha S, Etemad-Shahidi S, Parrish N, Rennie C. Evaluation of current literature on complications secondary to lip augmentation following dermal filler injection. J Clin Aesthet Dermatol [Internet]. 2023 [acesso 11 nov 2025];16(7):26-33. DOI: 10.1016/j.abd.2024.04.007

20. CFM atualiza resolução da publicidade médica. Portal CFM [Internet]. Notícias; 12 set 2023 [acesso 11 nov 2025]. Disponível: https://tinyurl.com/32u37fes

21. Conselho Federal de Medicina. Resolução n° 2.336, de 13 de setembro de 2023. Dispõe sobre publicidade e propaganda médicas. Diário Oficial da União [Internet]. Brasília, p. 312, 2023 [acesso 11 nov 2025]. Seção 1. Disponível: https://tinyurl.com/4at8jk3r

Victoria Hanel Dezan – Estudiante de grado – victoriahdezan@hotmail.com
0009-0000-0702-1523

Pietra Franke de Oliveira – Estudiante de grado – pietrafranke@gmail.com
0009-0009-2513-229X

Kátia Sheylla Malta Purim – Doctora – kspurim@gmail.com
0000-0001-9982-6408

Thiago Arahn Detoni – Doctor – tdetoni@up.edu.br
0000-0002-3510-6492

Renato Nisihara – Doctor – renatonisihara@gmail.com
0000-0002-1234-8093

Correspondencia

Renato Nisihara – Departamento de Medicina, Universidade Positivo. Rua Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300 - Campo Comprido. CEP 81280- 330. Curitiba/PR, Brasil.

Contribuición de los autores

Victória Hanel Dezan, Pietra Franke de Oliveira y Katia Sheilla Malta Purim: concepción; metodología; investigación; análisis formal; redacción del borrador original; revisión y edición. Thiago Arahn Detoni y Renato Nisihara: concepción; metodología; redacción del borrador original; revisión y edición.

Disponibilidad de los datos: Todos los datos utilizados o generados en la investigación se describen y se presentan integralmente en el cuerpo del artículo.

Recibido: 13.1.2026
Revisado: 29.5.2026
Aprobado: 22.6.2026

Investigación